



Herbaciana pasja która owocuje

Pasja założyciela firmy Petra Zelika związana z herbatą zaowocowała ponad 20 lat temu rozpoczęciem sprzedaży herbat pod nazwą OXALIS. Była to jedna z pierwszych firm na rynku czeskim, która przecierała szlaki, zmieniając świadomość klientów dotyczącą herbaty. Początkowa skromna oferta składająca się z kilkudziesięciu herbat, sprzedawanych w jednym z pierwszych w Pradze centrów handlowych Pavilion Vinohrady, przeobraziła się na przestrzeni lat w jedną z najszerzych na rynku, nie tylko czeskim.

Obecnie składa się z szerokiego asortymentu herbat, kaw, ceramiki i porcelany, akcesoriów do parzenia, oraz słodczy. OXALIS posiada 23 własne sklepy w Czechach i 1 na Słowacji, i eksportuje do 36 krajów w Europie, Ameryce Północnej, Skandynawii, Azji i Malezji. Od 2011 roku na czeskim rynku funkcjonuje sieć franczyzowych sklepów OXALIS.

Palenie kawy odbywa się w zakupionej przez Oxalis pierwszej w Europie palarni Kestrel kalifornijskiej



Sklep specjalistyczny

Zlin, Rep. Czeska

firmy Loring Smart, a waga jednorazowo upalanej kawy może wynieść 35 kg.

Każdego roku wraz z kiperami i światowymi znawcami herbat oraz zespołem OXALIS – Petr Zelik osobiście nadzoruje tworzenie nowej oferty. Dzięki wyjątkowemu wyczuciu smaku, doświadczeniu i znajomości rynku herbacianego możemy delektować się wspaniałymi herbatami – hitami OXALIS jak Mały Budda, Truskawki w Szampanie, Hawajski Koktajl czy np. połączenia herbaty białej z zieloną – Anielskie Łąki. OXALIS jako jedna z pierwszych postawiła na wysoką jakość i staranny dobór herbaty z Indii, Sri Lanki, Chin, Japonii czy ostatnio coraz popularniejszych z Korei.

W Polsce OXALIS rozpoczął swoją działalność w 2001 roku na Śląsku od otwarcia dwóch sklepów z herbatami i kawami - w Bytomiu i Katowicach. Dziś OXALIS należy w Polsce do grona najlepszych dostawców, z jedną z najszerzych ofert.

Wizja OXALIS opiera się na najwyższej jakości produktach oraz profesjonalnej obsłudze. Współ-



Sklep specjalistyczny

Katowice

praca z klientami oparta jest na partnerskich zasadach, a jej celem jest zadowolenie wszystkich stron wymiany handlowej, łącznie z klientami detalicznymi.

O wysokiej pozycji firmy w Polsce świadczy dynamika jej rozwoju oraz innowacje wprowadzane na rynku herbaty i kawy. Tylko w 2013 roku sprzedaliśmy blisko 34 ton herbat i kaw. Jako pierwsi rozpoczęliśmy akcję potwierdzającą jakość naszych wybranych kilkudziesięciu herbat i kaw z oferty, poprzez dystrybuowanie certyfikatów pochodzenia, zawierających szereg informacji o pochodzeniu, dacie zbioru / produkcji, palenia, sposobie przygotowania naparu jak i jego specyfice. Naszym partnerom oferujemy druk spersonalizowanych etykiet produktowych, które trafiając do klienta detalicznego informują nie tylko o zakupionym produkcie, ale również o punkcie w którym został dokonany zakup. Możemy się również pochwalić przyjazną i szybką procedurą reklamacyjną oraz indywidualnym dopasowaniem do potrzeb naszych Klientów – partnerów.